

Ungkapan Cinta

- 1. Tukang sayur**
"cintamu tak sesegar sayurku"
- 2. Tukang bensin eceran**
"cintamu tak semurni bensinku"
- 3. Pedagang makanan**
"cintamu tak senikmat nasiku"
- 4. Tukang tambal ban**
"cintamu tak setebal tambalanku"
- 5. Sopir truck**
"Cintamu tak seberat muatanku"
- 6. Tukang ojek**
"Kutahu yang kau mau"
- 7. Tukang becak**
"Pulang malu gak pulang rindu"
- 8. Insan Koperasi**
"Cintaku selalu nempel disetiap keseharianku"

M.F.Rozi

1

FILOSOFI DAN JATI DIRI KOPERASI

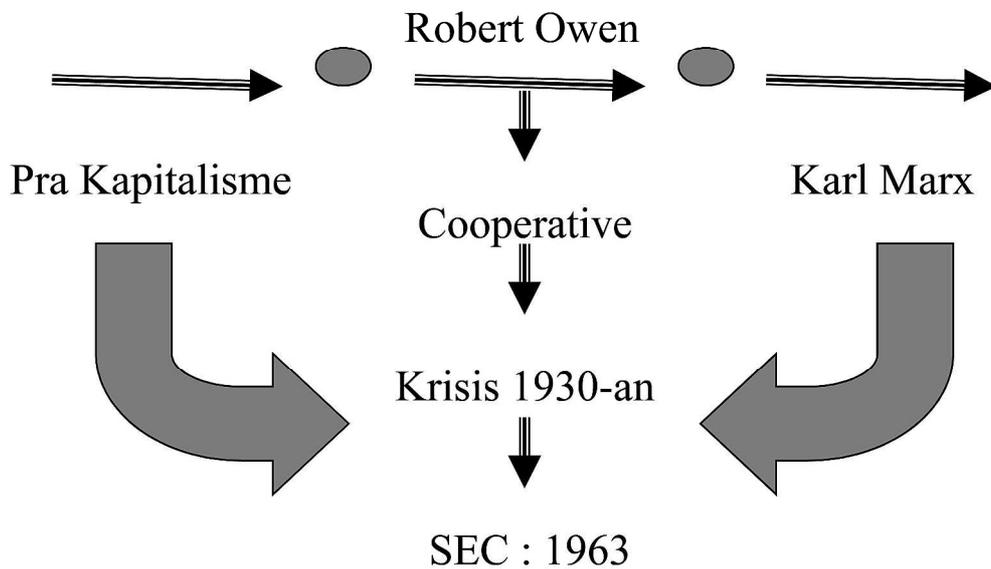
M. Fathorrazi

Disampaikan Pada
Pendidikan dan Pelatihan Perkoperasian Bagi Anggota KPRI UNEJ
05 Desember 2015

M.F.Rozi

2

Selayang Pandang Sejarah Pemikiran Ekonomi



M.F.Rozi

3

Koperasi Pertama

Koperasi Rochdale di Inggris

1. 12-12-1844
2. Aturannya disebut Jati diri koperasi.

- a. Definisi
- b. Nilai
- c. Prinsip-prinsip Koperasi

Tujuannya : Tampil Beda dgn Kapitalis

M.F.Rozi

4

DEFINISI KOPERASI

- Golongan Esensialis

Koperasi adalah organisasi yang menjalankan prinsip-prinsip koperasi

DEFINISI KOPERASI

- Golongan Institusional

Koperasi adalah organisasi yang menjalankan prinsip-prinsip koperasi dan didaftarkan berbadan hukum (BH) Koperasi

DEFINISI KOPERASI

- Golongan Nominalis

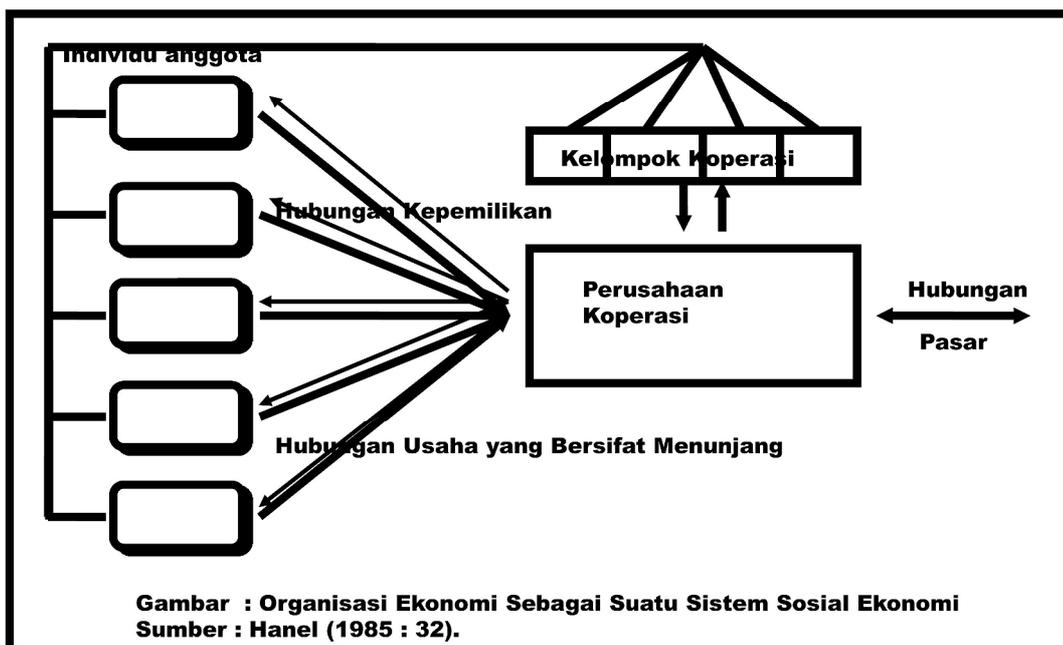
Koperasi adalah organisasi yang mempunyai ciri :

- a. Ada kelompok koperasi
- b. Diikat oleh tujuan yang sama
- c. Mendirikan perusahaan
- d. Perusahaan yg didirikan diberi tugas melayani kebutuhan anggota kelompok

M.F.Rozi

7

KOPERASI MENURUT GOLONGAN NOMINALIS



M.F.Rozi

8

DEFINISI KOPERASI

- Dasar Dual Identity (Identitas Ganda)
Koperasi adalah organisasi yang mempunyai ciri :
“Pemilik dan pelanggan adalah orang yang sama”

M.F.Rozi

9

DEFINISI KOPERASI

- Prinsip Ganda dan Prinsip Koperasi

	Terdapat Prinsip Ganda	Tidak Terdapat Prinsip Ganda
Terdapat Prinsip Koperasi	Koperasi	?
Tidak Terdapat Prinsip Koperasi	?	Bukan Koperasi

Gambar : Mendefinisikan Koperasi Melalui Prinsip Ganda dan Prinsip Koperasi
Sumber : Pendapat Ropke (1987 : 31-38) diolah

M.F.Rozi

10

PRINSIP KOPERASI

1. *Open membership and voluntary* (keanggotaan yang bersifat terbuka dan sukarela);
2. *Democratic Control/one member, one vote* (pengawasan secara demokratis);
3. *Limited interest of capital* (bunga yang terbatas atas modal anggota);
4. *Proportional distribution of surplus* (pengembalian sisa hasil usaha sesuai dengan jasanya pada koperasi/ *patronage refund*);

PRINSIP KOPERASI

5. *Goods to be sold at current market-price and for cash only* (barang-barang hanya dijual dengan harga pasar yang berlaku dan hanya secara tunai);
6. *Neutrality in race, religion, and politics* (tidak ada perbedaan berdasarkan ras, agama, dan politik);
7. *Sale of pure and unadulterated goods* (barang-barang yang dijual harus merupakan barang-barang yang asli, tidak rusak atau palsu);
8. *Continous education of members* (pendidikan terhadap anggota secara berkesinambungan).

Kesimpulan

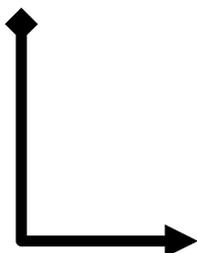
- Koperasi WAJIB tampil beda;
- Pembeda : Nilai dan Prinsip koperasi.

M.F.Rozi

13

Beda 1 :

- Keanggotaan Bersifat Sukarela dan Terbuka



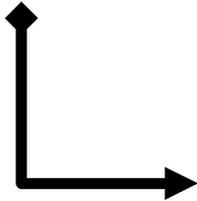
- **Anggota penuh (*full members*).**
- **Anggota yang dilayani (*free raider*).**
- **Calon anggota.**

M.F.Rozi

14

Beda 2 :

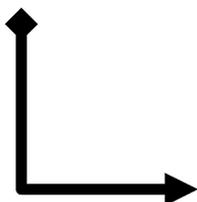
- One man one vote



- **Suara tdk bisa diwariskan.**
- **Suara tdk bisa diwakilkan.**
- **Suara ada ketika masih hidup dan hadir di rapat.**

Beda 3 :

- Keuntungan diberikan berdasarkan jasa



- **Keuntungan hanya untuk yg aktif.**
- **Keuntungan tdk utk yg pangku tangan.**
- **Keuntungan utk rakyat!.**

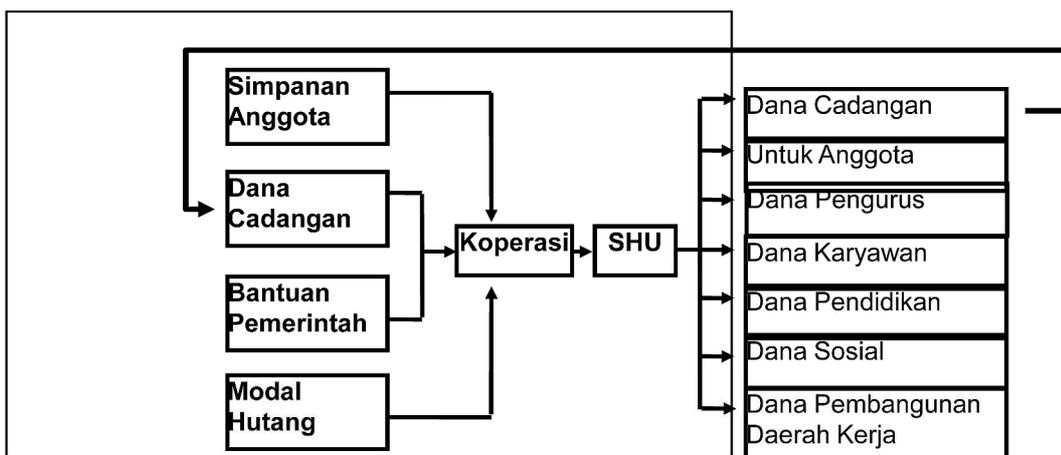
SHU

- Sisa hasil usaha merupakan pendapatan koperasi yang diperoleh dalam satu tahun buku dikurangi dengan biaya, penyusutan dan kewajiban lainnya termasuk pajak dalam tahun buku yang bersangkutan.

M.F.Rozi

17

ANTARA DANA DAN SHU



Gambar : Mekanisme Pemupukan Modal Koperasi di Indonesia

M.F.Rozi

18

ALOKASI SHU

1. Cadangan koperasi;
2. Anggota sebanding dengan jasa yang diberikannya;
3. Dana pengurus,
4. Dana pegawai/karyawan;
5. Dana pendidikan koperasi;
6. Dana sosial;
7. Dana pembangunan daerah kerja.

M.F.Rozi

19

Beda 4 :

- Keuntungan diberikan berdasarkan jasa (Utk Karyawan)
- 
- **Karyawan dpt bagian dari SHU.**
 - **Karyawan bukan karyawan tetap tapi kontrak.**
 - **Buat kontrak dari sekarang.**

M.F.Rozi

20

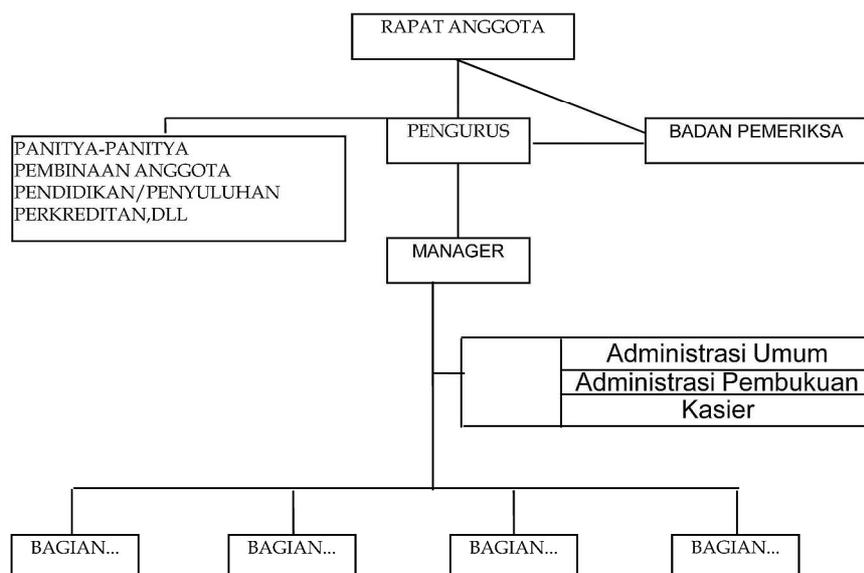
Beda 5 :

- Keuntungan diberikan berdasarkan jasa (Utk Pengurus)
- **Pengurus dpt bagian dari SHU.**
- **Pengurus tidak digaji tapi menerima biaya transport.**
- **Buat kesepakatan dari sekarang.**

M.F.Rozi

21

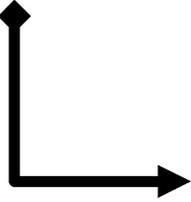
Struktur Organisasi Koperasi



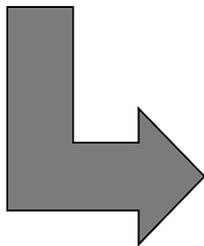
M.F.Rozi

22

Beda 6 :

- Keuntungan juga untuk rakyat
- 
- **Ada alokasi SHU untuk pembangunan wilayah kerja.**
 - **Ada dana sosial yg terencana.**
 - **Rencanakan dalam RAPB!.**

TIGA SUKSES KOPERASI

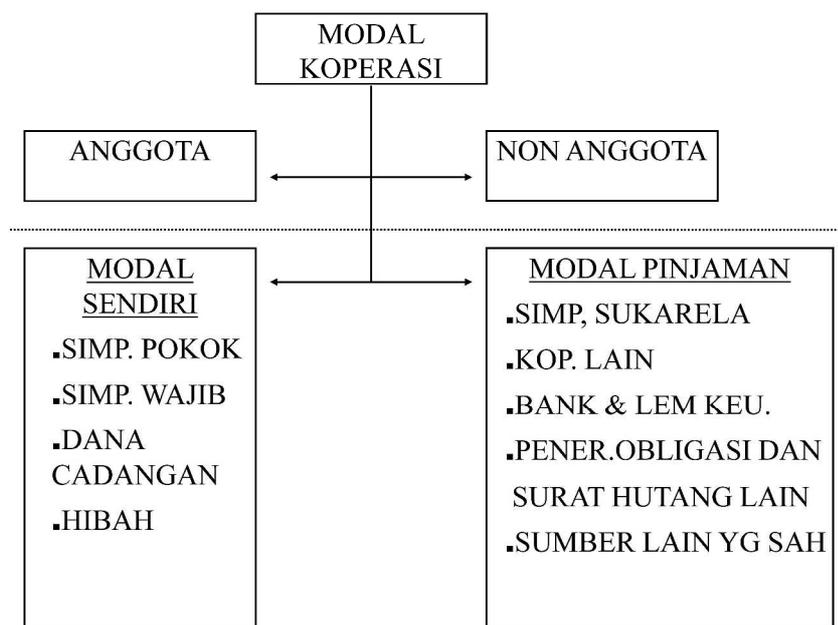


- Members Success;
- Business Success;
- Development Success.

Beda 6 :

PEMILIK = PELANGGAN

MODAL KOPERASI



BEBERAPA MANFAAT

- A. Manfaat Karena Penggabungan
- B. Menghindari *unearned income*
- C. Efisien karena berkurangnya biaya transaksi
- D. Mengubah *Profit Motive* menjadi *non Profit Oriented* (Social Price)
- E. Adanya *Learning by Doing* →



ROZI
M.F.Rozi

27

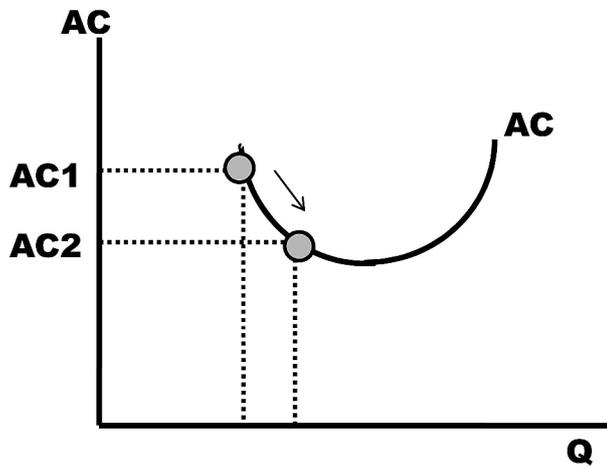
Manfaat Karena Penggabungan

- Pembelian input secara kolektif;
- Pemasaran output secara kolektif;
- Pemakaian sumber daya secara kolektif
- dll

ROZI
M.F.Rozi

28

Manfaat Karena Penggabungan



ROZI
M.F.Rozi

29

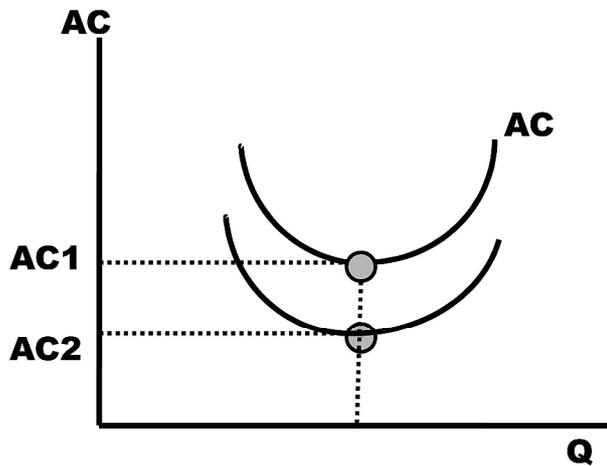
Efisiensi karena pendidikan pd anggotanya

- Lebih terampil;
- Lebih profesional;
- Lebih menghemat waktu;
- Lebih menghemat penggunaan sumber daya;
- dll

ROZI
M.F.Rozi

30

Efisiensi karena pendidikan pd anggotanya



ROZI
M.F.Rozi

31

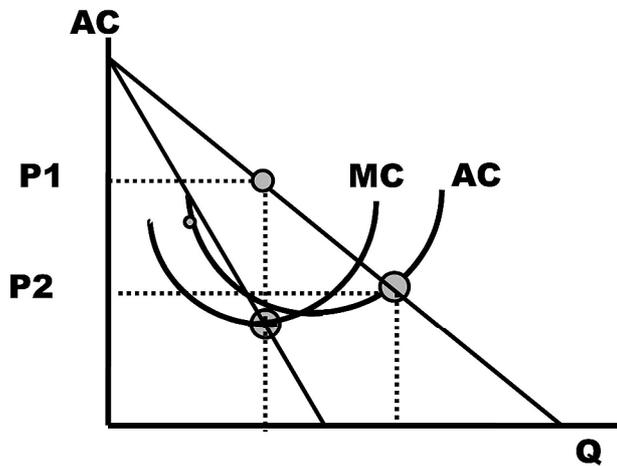
Efisiensi karena Mengurangi biaya transaksi

- Tanpa promosi;
- Tanpa kontrak;
- Tanpa biaya informasi
- Hemat biaya angkut;
- Hemat penggudangan;
- dll

ROZI
M.F.Rozi

32

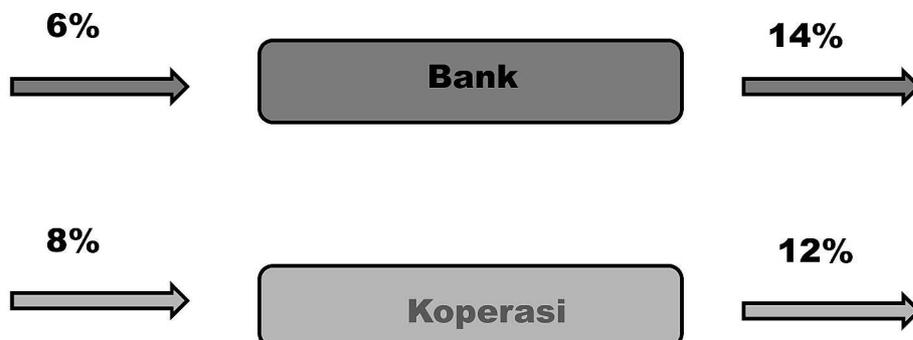
Menciptakan Social Price



ROZI
M.F.Rozi

33

Menciptakan Social Interest



ROZI
M.F.Rozi

34

Wujud Konkrit Peran Koperasi lainnya

- A. MENJADIKAN TRADISI HUBUNGAN
KEKELUARGAAN MENJADI JARINGAN BISNIS

ROZI
M.F.Rozi

35

MENJADIKAN TRADISI HUBUNGAN
KEKELUARGAAN MENJADI JARINGAN BISNIS

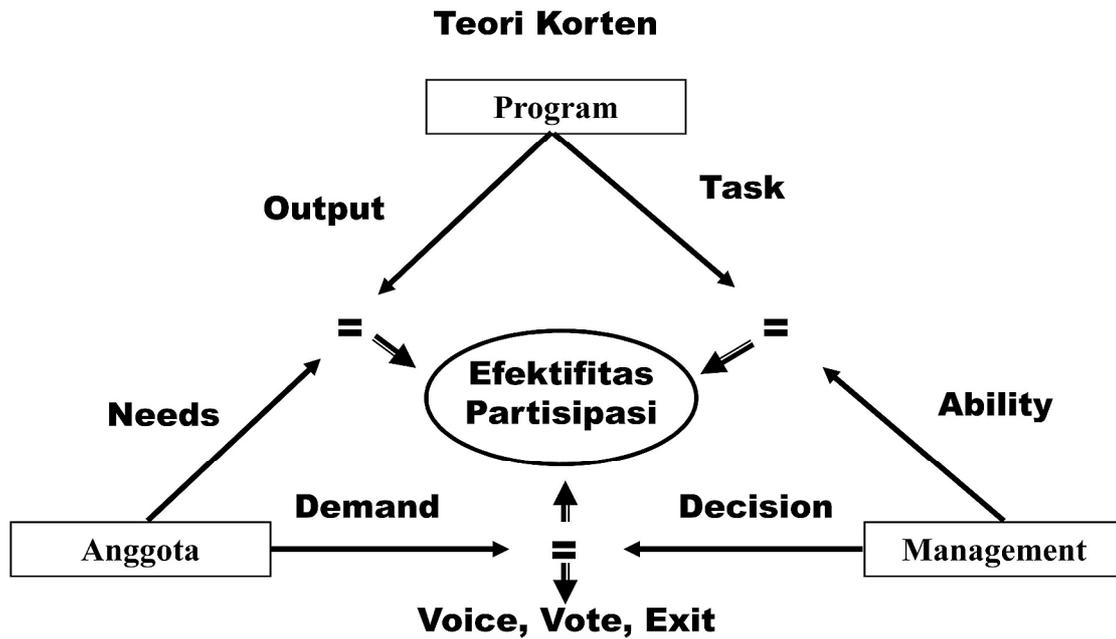
CONTOH DI Koperasi :

- 1. Arisan jadi simpan pinjam berBH**
- 2. Sama-sama butuh jadi saling titip**
- 3. Saling titip menjadi Pertokoan**
- 4. DLL**

ROZI
M.F.Rozi

36

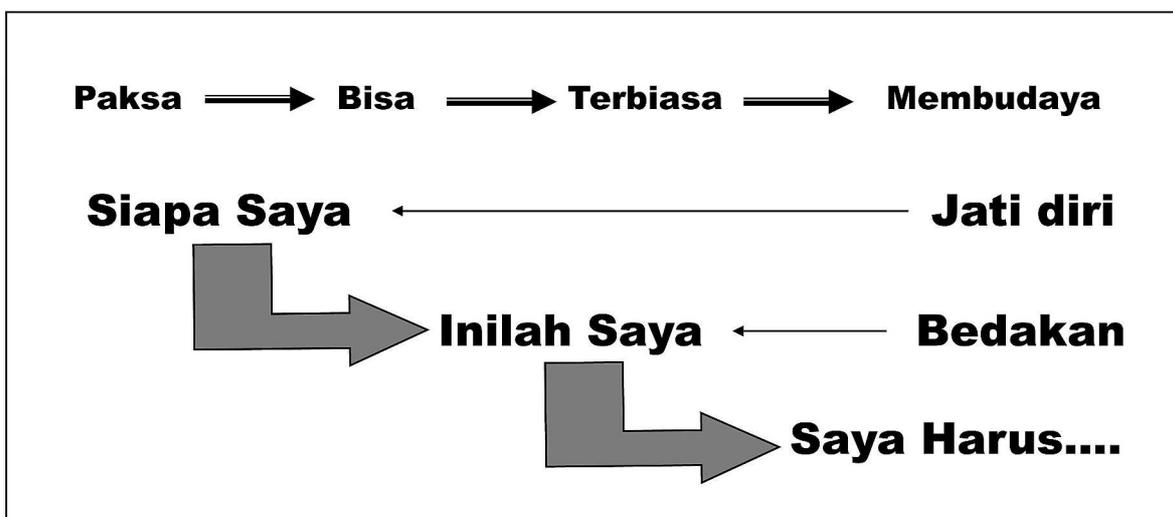
Strategi Menambah Kepercayaan Anggota



M.F.Rozi

37

Filosofi Perbaikan Internal :



ROZI
M.F.Rozi

38

Sekian
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.
Terima kasih